

39 2011年総括 「2011年ヒット商品番付」より

あ

けましておめでとうございます。2011年、国内外とも激動の一年でした。2012年、皆さま

のご多幸を切にお祈り申し上げます。

12月7日の日経MJ紙にて、2011年ヒット商品番付が発表されました。上から順に眺めていくことで、2011年の総括としたいと思います。

東の横綱は「アップル」です。本連載2011年10月号「アップル人気の秘密」、12月号「はじめよう、Appleライフ」で、iPhone、iPad、Macの3つのデバイスと、それを結合するiCloudサービスなどを紹介しました。長らくiPhone＝ソフトバンクでしたが、iPhone4Sからauも加わり、筆者もソフトバンクからauに切り替えました。MNP（携帯電話番号ポータビリティ）を利用することで、電話番号は変わりません。

昔のように、長く一つの電話会社を使っていると割引がされるということは今はほとんど無くなりました。携帯電話会社（キャリア）を難なく切り替えるために意識しておくことが一つあ

ります。キャリア（@docomo.ne.jp、@ezweb.ne.jpなど）のメールではなく、インターネットのメール（Gmail、Yahoo!メール、プロバイダのメールなど）をメインに使うようにすることです。そうすれば新たな端末、新たなサービスを求めて、機動的にキャリアを変更することができます。キャリアは契約者数を増やしたいので、一般にMNPや新規契約のほうが条件が優遇されます。

日経MJ紙では、10月5日に他界したスティーブ・ジョブズ氏の伝記『スティーブ・ジョブズ I』『同II』についても触れており、100万部を突破したとのこと。同氏公認の唯一の伝記です。書籍に加え、iPhone、iPad用の電子書籍版も発売されています。

西横綱「節電商品」、東大関「アンドロイド端末」です。2011年8月号「躍進するアンドロイド端末」で詳しく触れました。もう一度整理しますと、スマートフォン＝iOS端末とアンドロ



神田
忠

神田忠WEB
コンサルティング事務所
<http://www.kanda-office.com>

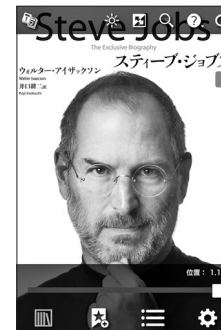
- 『スティーブ・ジョブズ I』電子書籍版 (iPhone) [※写真]
- NTTドコモ Xi (クロッシィ)
<http://www.nttdocomo.co.jp/xi/>
- フェイスブック
<http://www.facebook.com/>

イド端末のことで、iOS端末＝iPhone (auとソフトバンク)、アンドロイド端末＝各メーカーのものが各キャリアから発売です。これからアンドロイド端末を購入するのでしたら、DoCoMoが12月より発売を開始したXi (クロッシィ) 対応スマートフォンです。Xiは、LTEという通信規格によるDoCoMoのサービス名称で、これまでのFOMAの次の世代と考えて差し支えありません。一言でいえば、通信速度がFOMAよりも速くなります。Xi対応のスマートフォンとして、12月19日現在、4機種がラインナップされています。

西大関「なでしこジャパン」、東大関「フェイスブック」です。2011年9月号「フェイスブック 本格普及の兆し」として紹介しました。

前頭以降、ネット関連のヒット商品としては、西前頭「ソーシャルゲーム」

があります。筆者自身、ゲームはしませんので、なかなかご紹介できませんが、このジャンルの大手が、「GREE」を運営するグリー



と、モバゲータウンを運営するディー・エヌ・エー (DeNA) です。DeNAは先ごろ横浜ベイスターズを譲受したことで世間を賑わせました。また、グリーの株式時価総額は国内ベスト100に入っており、ANAやダイハツを上回ります。

このように見てきますと、ヒット商品番付にランクインされるテック関連、ネット関連のキーワードは本連載で押さえられていたようです。2008年12月号に始まった本連載は今年、4度目の新年を迎えました。2012年もトレンドを追いながら、皆さまに有益な情報をお届けできるよう精進してまいります。